

• MAG. ALEXANDER SCHRATT, UNIV.-PROF.^{IN} MAG.^A DR.^{IN} SILVIA MIKSCH,
DONAU-UNIVERSITÄT KREMS, DEPARTMENT FÜR INFORMATION UND KNOWLEDGE ENGINEERING
• MAG.^A MONIKA MOISES, JOHANNES SCHNEIDER MAS, MSc,
WEBDUCATION SOFTWARE PLANUNGS- UND ENTWICKLUNGSGMBH

DAD – Digital Aided Guide for Fathers-to-be

Österreichisches eLearning-Programm soll nun auch international junge Väter „pflegeleicht“ machen.

Sie sind männlich, jung, dynamisch, flexibel und erfolgreich im Berufsleben, schaffen es aber nicht, ihrem Nachwuchs die Windeln zu wechseln? Bekommen Sie ein schlechtes Gewissen, wenn Sie daran denken, dass Sie in einer Partnerschaft leben, aber schon deshalb zur Pflege Ihres Sprösslings nicht viel beitragen können, weil Sie sich schlicht und ergreifend nicht auskennen?

Dann sind Sie sicher nicht der Einzige, denn der Europäischen Union ist bewusst, dass mangelndes Wissen junger Väter im Umgang mit Babys ein Problem ist, das nicht nur Österreich alleine betrifft:

Am 1. Juni 2007 wurde das von der EU geförderte eTEN-Projekt „DAD – Digital Aided Guide for Fathers-to-be“ ins Leben gerufen, dessen Ziel die Implementierung des in Österreich bereits seit 2004 etablierten und aus einem Projekt an der Donau-Universität Krems heraus entstandenen „digitalen Leitfadens für werdende Väter“ in verschiedenen Partnerstaaten ist. Um eine erfolgreiche Markteinführung zu erreichen, adaptieren die Mitgliedsländer Polen, Tschechien, Rumänien und Niederlande das österreichische Service entsprechend der kulturellen, sozialen und rechtlichen nationalen Gegebenheiten. Als Koordinator des Konsortiums fungiert die Firma Webducation Software Planungs- und EntwicklungsgmbH (Leitung: Johannes Schneider), und es ist somit das einzige Projekt aus dem eTEN Call 2006 unter österreichischer Federführung. Politische Unterstützung erfährt es auf nationaler Ebene vom Bundesministerium für Soziales und Konsumentenschutz, dem BM für Verkehr, Innovation und Technologie sowie dem BM für Wirtschaft und Arbeit. Darüber hinaus sind unter anderem mehrere Unternehmen aus dem Gesundheitsbereich beteiligt.

Das auf Flash-Technologie basierende eService kann von der Projektwebsite online abgerufen werden; zusätzlich wird dieser Leitfaden auf CD-ROM verteilt und liegt in Arztpraxen, Gesundheitszentren etc. zur freien Entnahme auf. Inhaltlich gilt es zu vermitteln, dass Väterkarenz nicht nur in Österreich ein unterstützenswertes Thema ist und dass – neben der finanziellen Frage – auch die Einstellung der Väter einen wesentlichen Faktor darstellt. Der digitale Leitfaden soll in dieser Hinsicht die Berührungängste nehmen und sie auf die neue Rolle im Umgang mit Neugeborenen und Kleinstkindern spielerisch vorbereiten. Die positive Annahme des Leitfadens in der Bevölkerung wird durch die Nutzerzahlen – mehr als 150.000 in Ös-

terreich – belegt. Thematisch werden, in mehrere Rubriken gegliedert, sowohl die Grundlagen der Babypflege, medizinische Aspekte als auch das Erkennen der wichtigsten Gefahren behandelt.

Durch die Internationalisierung des Projekts wird schon bald ein noch wesentlich größeres Potenzial an BürgerInnen der mitwirkenden EU-Staaten Zugang zu dieser Dienstleistung haben.

Der österreichische Forschungspartner, das Department für Information und Knowledge Engineering (ike) an der Donau-Universität Krems, wird dabei primär die Koordinierung der benutzer- und benutzerinnenseitigen Evaluierung der adaptierten Leitfäden übernehmen. Dabei gilt es herauszufinden, wie die nationalen Versionen in den einzelnen Staaten von den NutzerInnen akzeptiert werden. Auf der Grundlage bisheriger Erfahrungen wird das ike ein standardisiertes Evaluationsdesign entwickeln, das in allen beteiligten Ländern getestet wird.

PROJEKTPARTNER

› **Webducation Software Planungs- und EntwicklungsgmbH**
(Koordinator): www.webducation.cc

› **Wyższa Szkoła Humanistyczno-Ekonomiczna w Łodzi**
(Polen):
www.wshe.lodz.pl

› **Donau-Universität Krems** (Department für Information und Knowledge Engineering):
www.donau-uni.ac.at/de/department/ike

› **Euroface Consulting s.r.o** (Tschechien):
www.euro-face.cz

› **Societatea Romana Pentru Educatie Permanenta**
(Rumänien): www.srep.ro

› **IDS Media Development Holdings B.V.** (Niederlande):
www.ids-international.info

WEITERFÜHRENDE INFORMATIONEN

DAD Projekthomepage: www.project-dad.net

Digitaler Leitfaden in Österreich: www.junge-vaeter.at